

**UCHWAŁA NR LXIV/524/2024  
RADY GMINY KOŁOBRZEG**

z dnia 29 lutego 2024 r.

**w sprawie przystąpienia do sporządzenia strategii promocji Gminy Kołobrzeg na lata 2024 - 2030 oraz  
określenia trybu i harmonogramu opracowania projektu strategii**

Na podstawie art. 10e ust. 1 i art. 10f ust. ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 40 ze zm.) oraz art. 6 ust. 3 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1057 ze zm.) Rada Gminy Kołobrzeg uchwala, co następuje

§ 1. Przystępuje się do opracowania strategii promocji Gminy Kołobrzeg na lata 2024-2030.

§ 2. Określa się „Tryb i harmonogram opracowania projektu strategii promocji Gminy Kołobrzeg na lata 2024-2030, zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Kołobrzeg.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Wiceprzewodniczący Rady  
Gminy

**Tomasz Królikowski**

Załącznik Nr 1 do uchwały Nr LXIV/524/2024

Rady Gminy Kołobrzeg

z dnia 29 lutego 2024 r.

**Załącznik Nr do Uchwały Nr LXIV/524/2024**  
**SZCZEGÓŁOWY TRYB I HARMONOGRAM OPRACOWANIA PROJEKTU STRATEGII PROMOCJI**  
**GMINY KOŁOBRZEG NA LATA 2024-2030,**

**I. TRYB OPRACOWANIA PROJEKTU STRATEGII**

1. Opracowanie projektu strategii promocji gminy.

2. Przyjęcie strategii promocji Gminy Kołobrzeg na lata 2024-2030 przez Radę Gminy Kołobrzeg w drodze uchwały

**II. HARMONOGRAM OPRACOWANIA PROJEKTU STRATEGII**

Działania	Termin realizacji	Tryb
Uchwała Rady Gminy Kołobrzeg w sprawie przystąpienia do sporządzenia strategii promocji Gminy Kołobrzeg na lata 2024-2030 oraz określenia trybu i harmonogramu opracowania projektu strategii.	<b>Luty 2024</b>	Podjęcie uchwały przez Radę Gminy Kołobrzeg
Przygotowanie projektu strategii promocji Gminy Kołobrzeg	<b>Marzec – Kwiecień 2024</b>	Zgodnie z ustawą o zamówieniach publicznych zamówienie strategii na podstawie ofert z rynku.
Konsultacje społeczne	<b>Maj 2024</b>	Konsultacje społeczne W sprawie opracowania Strategii Promocji Gminy Kołobrzeg
Przedłożenie projektu strategii promocji Gminy Kołobrzeg na lata 2024-2030 Radzie Gminy Kołobrzeg	<b>Czerwiec 2024</b>	Podjęcie uchwały przez Radę Gminy Kołobrzeg

## UZASADNIENIE

Zrozumienie potrzeby opracowania strategii promocji dla Gminy Kołobrzeg na lata 2024-2030 jest kluczowe, biorąc pod uwagę niezadowalające wyniki działań promocyjnych w poprzednich latach. Widać, że dotychczasowe podejście nie przynosiło oczekiwanych rezultatów, co podkreśla konieczność zmian.

Pierwszym krokiem powinno być przeprowadzenie dogłębnej analizy dotychczasowych działań promocyjnych. Należy zidentyfikować, które elementy były nieskuteczne i dlaczego. Może to obejmować analizę wykorzystywanych kanałów komunikacji, przekazów, grup docelowych, a także budżetu i zasobów.

Następnie, na podstawie zebranych informacji, powinniśmy opracować nową, ulepszoną strategię promocyjną. Ta strategia powinna uwzględniać zarówno doświadczenia z przeszłości, jak i aktualne trendy w marketingu i promocji. Powinna ona również być dostosowana do specyfiki Gminy Kołobrzeg, jej atutów i możliwości.

Ważne jest, aby strategia była realistyczna i oparta na solidnych danych. Powinna ona zawierać konkretne, mierzalne cele, jasno zdefiniowane taktyki i metody ich realizacji, a także mechanizmy monitorowania i oceny skuteczności działań.

Podjęcie działań naprawczych i wskazanie, które działania najlepiej sprawdzą się do promocji Gminy Kołobrzeg, to proces, który wymaga zaangażowania wielu stron. Wymaga to współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami, organizacjami, mieszkańcami i innymi interesariuszami, aby zapewnić, że strategia będzie odpowiadać na ich potrzeby i aspiracje.

Ostatecznie, celem jest stworzenie silnej, pozytywnej marki dla Gminy Kołobrzeg, która przyciągnie turystów, inwestorów i nowych mieszkańców, przyczyniając się do długoterminowego rozwoju i prosperity regionu.